


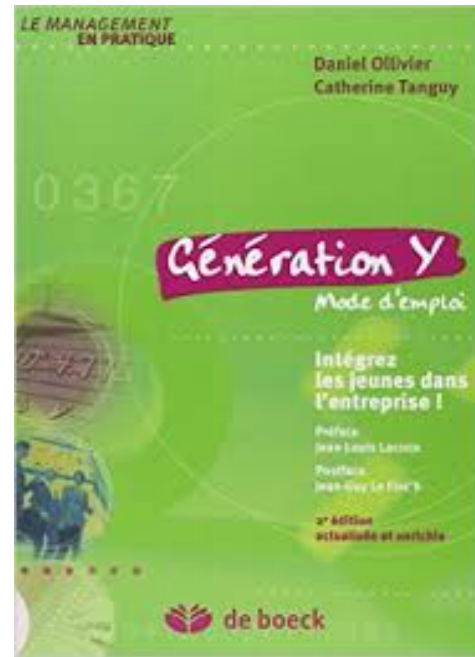
LES GENERATIONS Y et Z

Audrey Dedonder : audrey.dedonder@vinci.be



**C'ETAIT QUAND MEME
MIEUX DE NOTRE
TEMPS, NON ?!...**

1. Préambule



Adrien Torfs

**La Génération Y :
comment attirer et fidéliser ?**

THE BLOG

Why Generation Y Yuppies Are Unhappy

GÉNÉRATION QUOI?

Enquête bloc 3 département soins infirmiers Parnasse-ISEI :

- 82 répondants sur 268 personnes interrogées (30.6%)
66 réponses complètes (24.6%)
- 58 femmes et 8 hommes
- GENERATION :
 - génération X : 3 (4.5%)
 - génération Y : 37 (56%)
 - génération Z : 26 (39.4%)



PARNASSE-ISEI

2. « Aaaah, ces jeunes ! »

« Pierre a 50 ans, Stéphanie fêtera bientôt ses 40 ans. Ils travaillent dans mon service depuis des années. Mais voilà que Lucy arrive et, du haut de ses 20 ans, elle est... différente. »

*Pour les jeunes, les collègues sont des **copains**. Où est la séparation vie privée-vie professionnelle ?*

*Ces jeunes veulent toujours **tout et tout de suite**.*

*C'est la génération du **MOI D'ABORD** !*

*Les jeunes d'aujourd'hui **n'écoutent rien** !*

*Ce qui est fatigant avec eux, c'est qu'ils posent toujours **1000 questions**.*

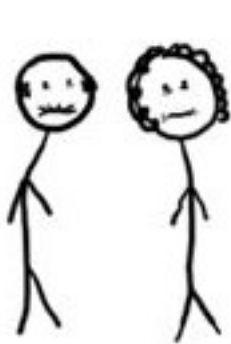
*Je n'ai pas l'impression que les jeunes de mon secteur resteront longtemps dans la **même unité**.*

*Les jeunes ne **respectent plus l'autorité**.*

*Maintenant, c'est tout pour les jeunes. Moi ça fait 22 ans que je travaille ici. **On pense encore à moi ?***

Je vous présente la famille de Lucy :

« Lucy, tu es spéciale.
Sois heureuse ! »



Ses frère et soeur



Sa maman



Lucy



Son papa



Ses grands-parents

LUCY EST UNE Y !

« On parle de différences générationnelles... Qu'est-ce que c'est ? Qui sont ces jeunes qu'on appelle les Y ?? »



On parle d'une révolution SILENCIEUSE :

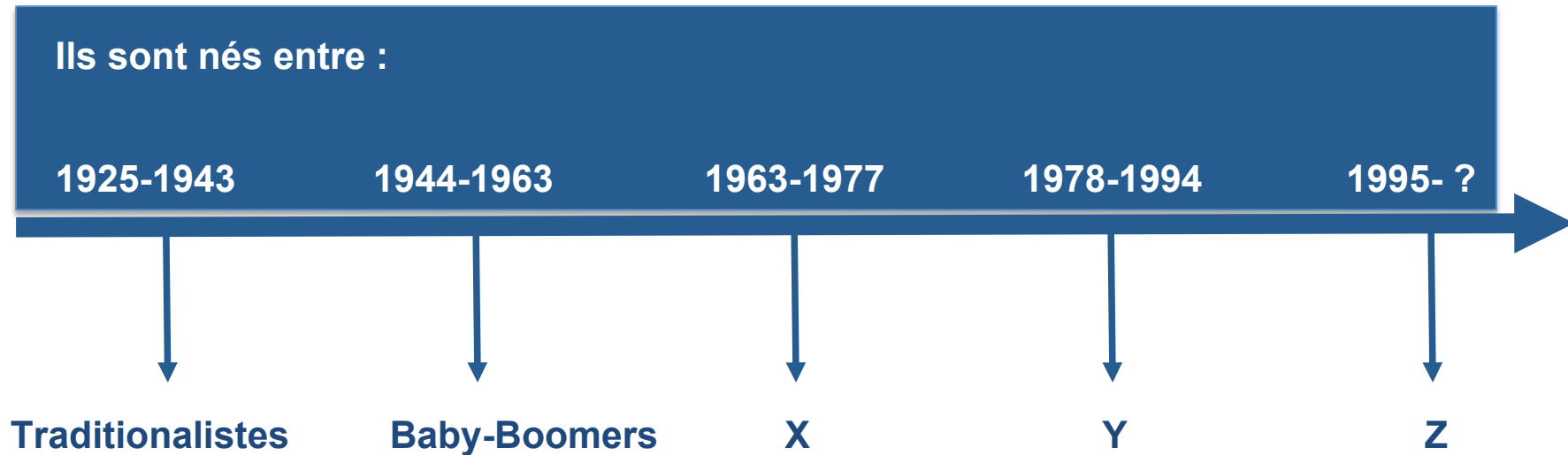
- « Quelque chose » change mais il n'y a pas de grands mouvements contestataires comme en mai 68.
- Pour ces jeunes, il n'est de toute façon pas question de descendre dans la rue : ils ne revendiquent pas des droits collectifs : ils ne s'intéressent qu'à leurs.

Tout se fait **SANS ECLAT** et parfois même sans une réelle **PRISE DE CONSCIENCE** du changement des mentalités.



WHY?

Les différentes générations selon la taxonomie de Strauss et Howe :



Sources :

- Huguet, MJ (2009). *La génération Y (ou «Gen Y») ou la génération du millénaire*. Métaphore N°52

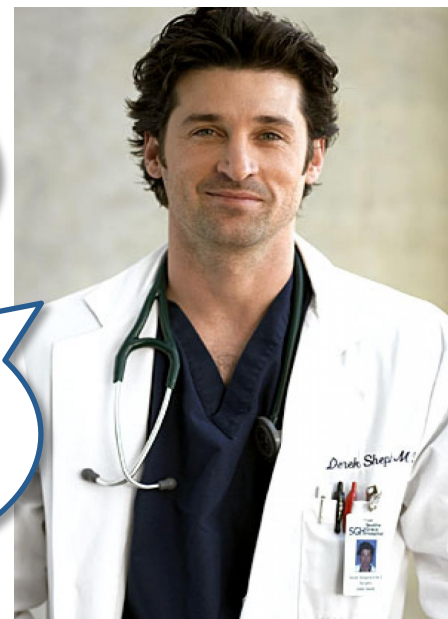
- Langlois, S (2014). *Les valeurs individuelles dans l'appréciation des diverses pratiques de reconnaissance non-monétaire au travail*

Université de Sherbrooke



*Oh c'est pas
vrai; zut : je ne
suis pas une Y.
C'est grave,
Docteur ?*

*Non ce n'est
pas grave. Je
vous le
promets !*



Attention : la date de naissance n'implique pas de correspondre parfaitement à la définition de la génération liée à cette période.



Date de naissance : 24/02/1955
Steve Jobs est un baby-boomers



Bonjour Madame,

MERCI à vous déjà de m'avoir accordé du temps et essayer de chercher des solutions.
Je vais essayer avec Endnote, car j'ai peur avec Office de ne pas savoir ouvrir tout les fichiers Words pour les rapports de stage etc.. et qu'ils ne soient pas compatible avec Word ... et je préfère Word pour le TFE également.

Bon week-end



Date de naissance : 1994
Cet étudiant est un Y

Zoom sur les différentes générations : les traditionalistes

Contexte :

- Contexte politico-économique pénible (guerres, Krach)
- « Enfants de la grande dépression »
- Génération silencieuse, calme

Valeurs :

- Sacrifice ; conformisme ; respect de la loi / de l'ordre / de l'autorité
- Le devoir passe avant le plaisir
- Oubli de soi pour contribuer au bien commun

Travail : Travailler dur pour être récompensé



Zoom sur les différentes générations : les baby-boomers

Contexte :

- Changements profonds dans la société : Guerre froide, Mai 68
- Décolonisation, Union Européenne
- Climat économique favorable

Valeurs :

- Ils étaient acteurs du changement mais sont maintenant réfractaires à la nouveauté et à ceux qui voient les choses autrement qu'eux
- Respect de la hiérarchie

Travail : Bourreaux de travail (quitte à sacrifier la vie de famille)



Zoom sur les différentes générations : les X

Contexte :

- Contexte politico-économique sombre (crises)
- Contexte social difficile (divorces, SIDA...)
- Révolutions technologiques (digital migrants)
- Génération moins optimiste

Valeurs :

- Perte de repères en des valeurs sûres

Travail : Le travail est un outil dont il faut tirer profit pour s'épanouir à côté



Zoom sur les différentes générations : les Y

Contexte :

- « Digital natives »
- Génération « WHY ? »
- Instantanéité : « Carpe Diem »
- Ils aiment l'imprévu
- Zappeurs : ne vivre que le meilleur

Valeurs :

- Penchant pour l'écologie : génération « green »
- Pas de limites : tout est possible !

Travail : En quête d'un développement personnel



Les Z arrivent !

- Ou « **génération C** » pour Communication, Collaboration, Connexion et Créativité
- Ou « **écho-Boomers** » : ils ont des points communs avec les Baby-boomers quant à la vision de l'avenir
- Ou “les **émos**” : cfr sensibilité à fleur de peau (=> challenge : leur faire comprendre d'eux-mêmes les conséquences de leurs actes plutôt que de souligner leurs erreurs)
- **Hyper connectés** : les Z gèrent leurs contacts virtuels et alimentent leurs réseaux de manière naturelle... mais sont beaucoup plus prudents que les Y !
- **Perte de l'orthographe +++**
- Ils ne font pas une carrière dans une entreprise : ils font un **SEJOUR**

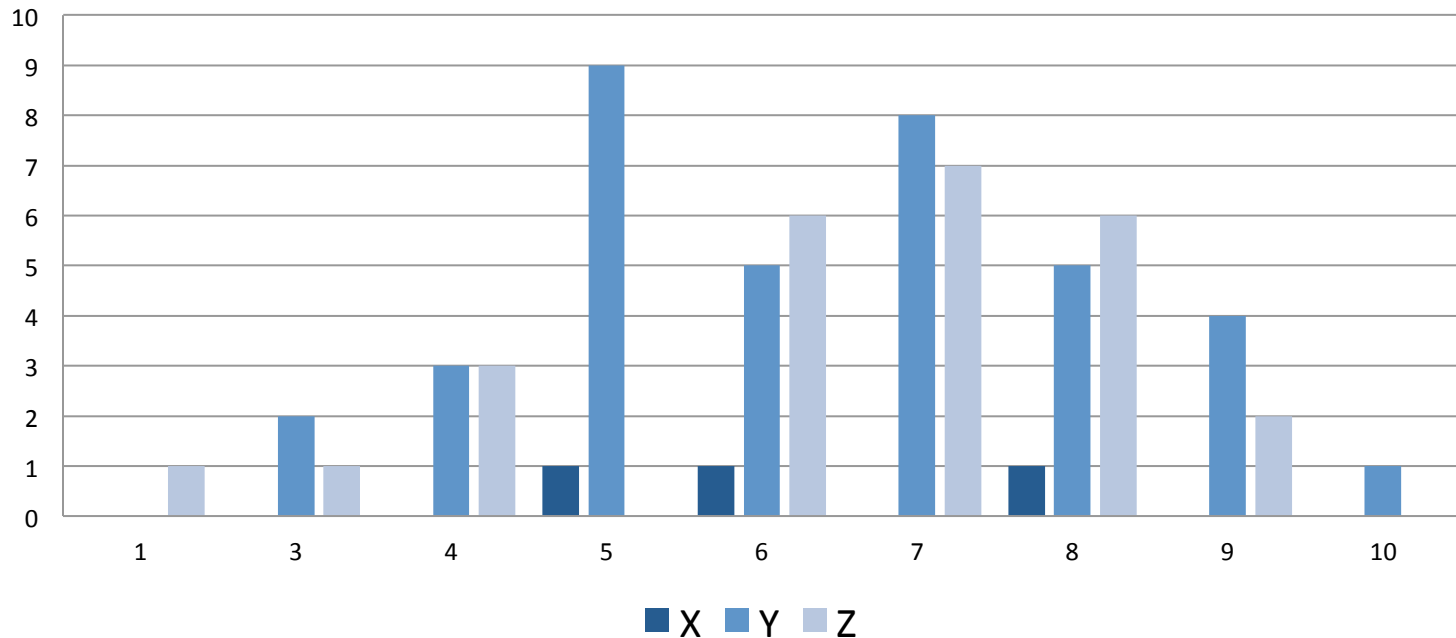
Exemple de gap entre les X et les Y : la maîtrise de l'outil informatique.



Le X pense que *“pour le Y, c’est facile puisqu’il est né dedans !”*. Or, le Y ne sait pas forcément exploiter l’outil informatique. MAIS il sait comment trouver les réponses à ses questions : autodidacte, il se forme facilement via des forums, tutoriels ou l’aide de son entourage (virtuel ou non).

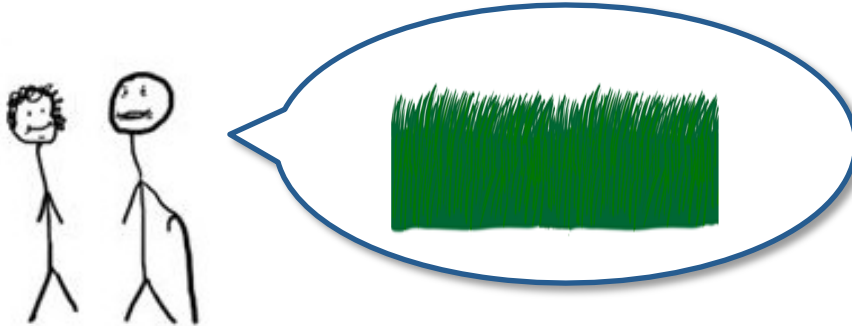
Zoom sur l'enquête bloc 3 :

Degré de maîtrise de l'informatique

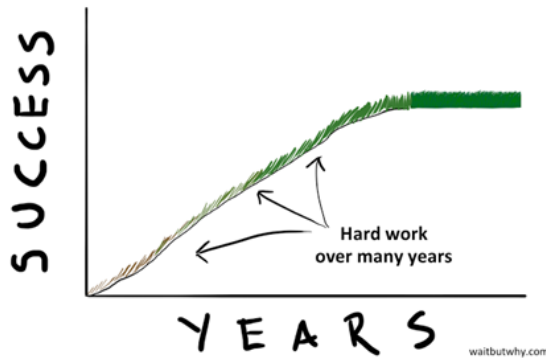


- Les X se notent à 5, 6 et 8/10
- 48.6% des Y se notent à 7/10 et plus
- 57.7% des Z se notent à 7/10 et plus

Chaque génération a un impact sur la génération suivante : les traditionalistes ont poussé les baby-boomers à l'excellence.



Baby Boomer Career Path Expectation



Baby Boomer Career Path Reality



Profitant d'une période de prospérité sans précédent, les parents de Lucy ont fait encore mieux que ce qu'ils espéraient !

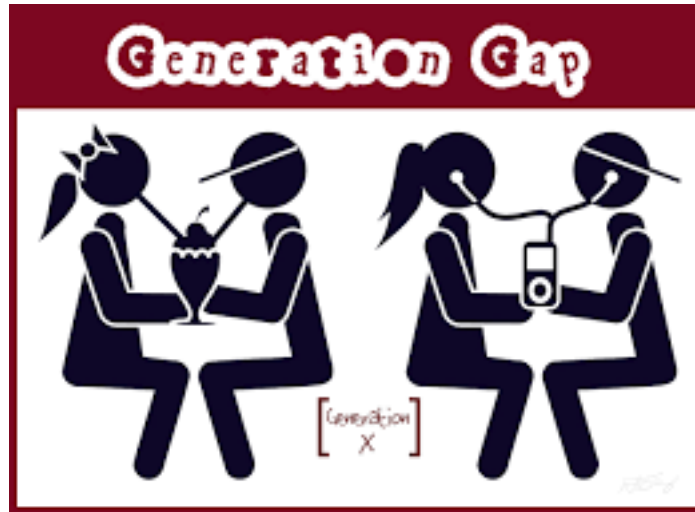
Lucy a entendu l'optimisme de ses parents. Bien sûr, elle souhaite réussir comme eux... MAIS pas au détriment de sa satisfaction personnelle !



*Je suis spéciale.
Je mérite même
mieux que des
fleurs. Je veux
une licorne !*



« Aaaaahhhh... Les jeunes... ! »



« Aaaaahhhh... Les jeunes... Ils sont **INDIVIDUALISTES** ! »

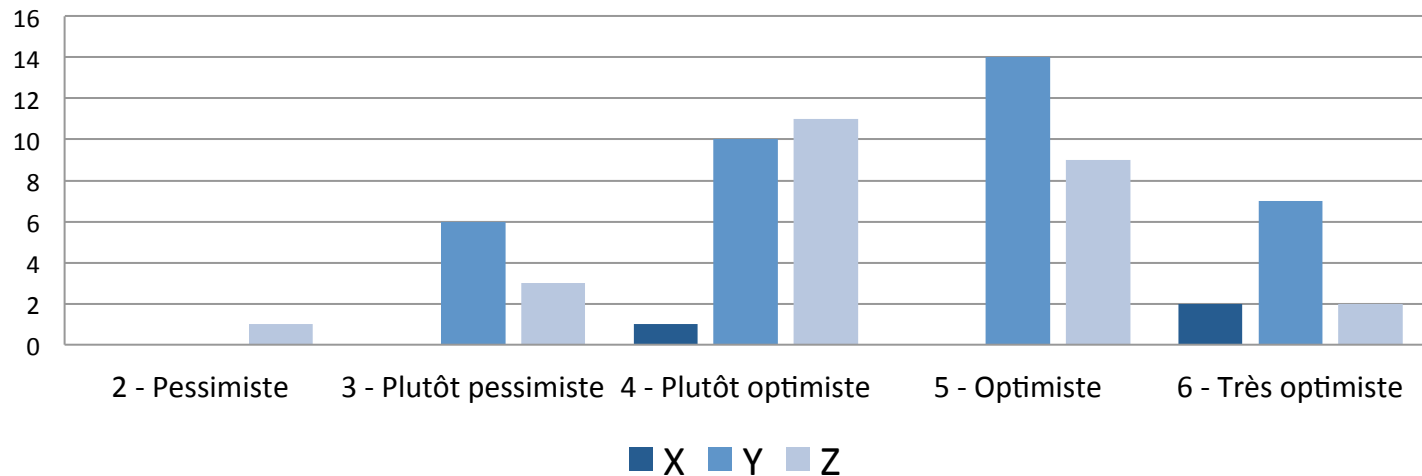


Le Y est MEFIANT

COMMENT JE FAIS MOI POUR M'EN SORTIR DANS TOUT CA ??

Zoom sur l'enquête bloc 3 :

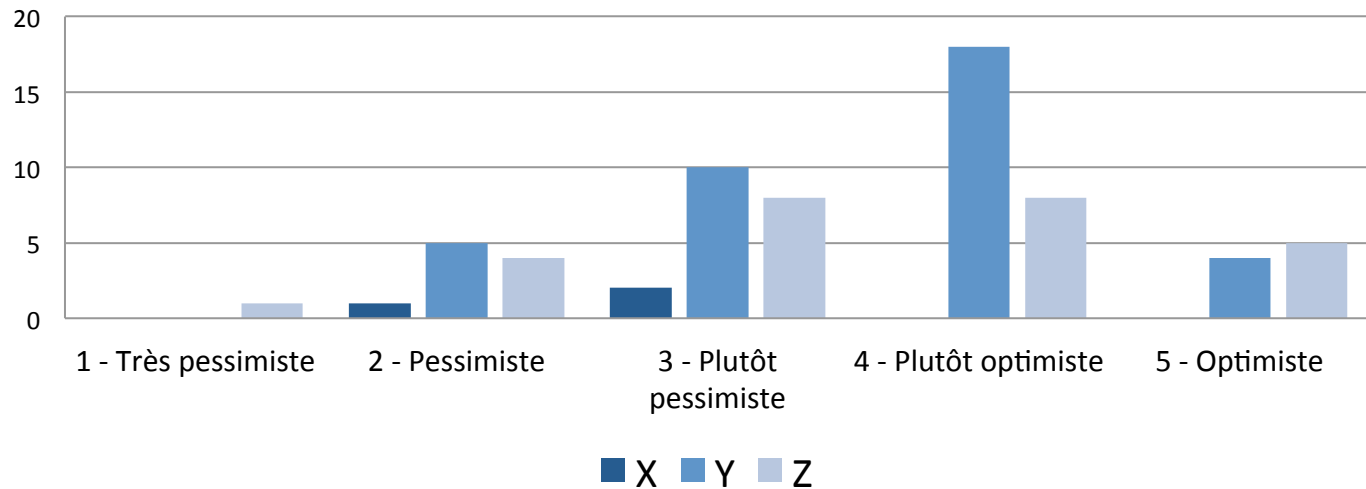
Degré d'optimisme par rapport à votre avenir sur le plan personnel



- TOP 2 des X : 66.7%
- TOP 2 des Y : 56.8%
- TOP 2 des Z : 42.3 %

Zoom sur l'enquête bloc 3 :

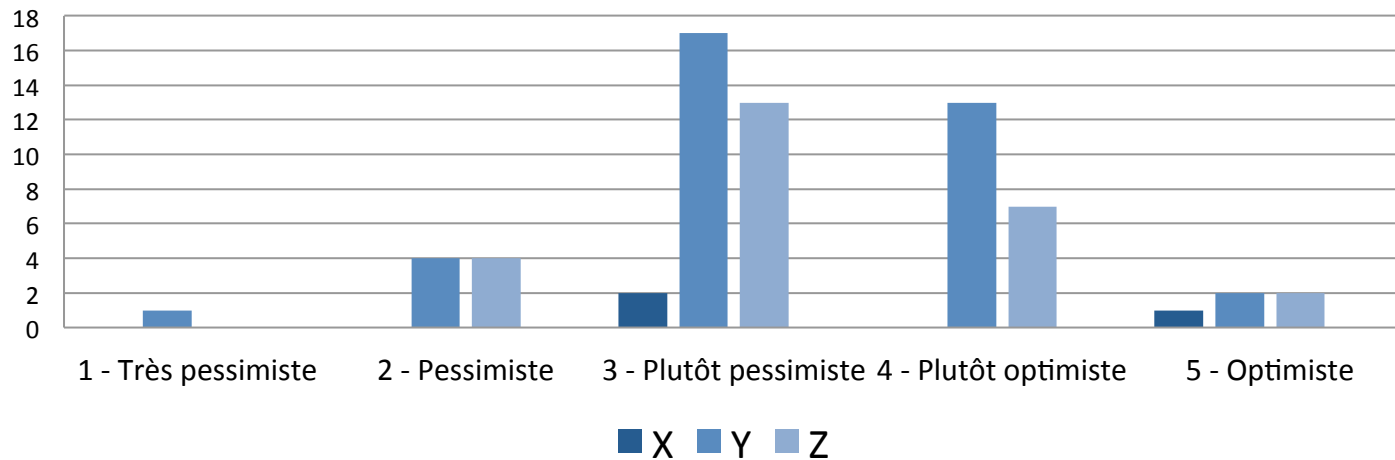
Degré d'optimisme par rapport à l'avenir de la Belgique



- TOP 2 des X : 0%
- TOP 2 des Y : 10.8%
- TOP 2 des Z : 19.2 %

Zoom sur l'enquête bloc 3 :

Degré d'optimisme par rapport à l'avenir du monde



- TOP 2 des X : 33.3%
- TOP 2 des Y : 5.4%
- TOP 2 des Z : 7.7 %

Le 21^{ème} siècle est individualiste.



“Le 21^{ème} siècle, compte tenu du contexte économique, politique et social, est devenu individualiste.

Dès lors, comment je fais moi pour m’en sortir dans ce contexte-là ??

Le jeune continue de croire en l’avenir, surtout quand il s’agit du sien”.

Ceci dit, une nouvelle forme de solidarité a vu le jour :

LA PUISSANCE D'INTERNET ET DES RESEAUX SOCIAUX :

- Ligne de conduite : la **Débrouille** (=> « Google est ton ami », solidarité des réseaux...)
- Les liens sont numériques mais pas pour autant virtuels : « *Internet a changé la forme mais pas le fond.* »
- La puissance de frappe d'Internet est très grande !



Source :

Levain, M. & Tissier, J. (2012) *La génération Y par elle-même. Quand les 18-30 ans réinventent la vie.* François Bourin Editeur. 28 Pocket.

La puissance de frappe d'Internet :

Belgique: une épreuve de bac annulée après la «fuite» du sujet sur Facebook

Par Etudiant, Figaro, agence, AFP • Publié le 16/06/2015 à 10:03



La puissance de frappe d'Internet :



The screenshot displays the RateMDs website interface. At the top left is the RateMDs logo with the tagline "DOCTORS YOU CAN TRUST". To its right is a search bar labeled "Find A Doctor By Name" with a magnifying glass icon. Further right are links for "Signup | Login" and a green button labeled "Claim Doctor Profile".

A banner advertisement for Purina Pro Plan is visible, featuring a dog and text in Dutch: "GROTE HOND + 25 kg", "Heeft u een ROBUUSTE of ATHLETISCHE hond?", and "MEER WETEN".

Below the banner is a teal navigation bar with four tabs: "Find A Doctor", "Find A Facility", "Health News", and "Health Forum".

The main content area features a large background image of a smiling male doctor. Overlaid on this is a search box with the text "Search over 2 million Doctor ratings and reviews." The search box contains a dropdown menu for "Specialty: Family Doctor / G.P.", input fields for "City Name" and "Doctor Name", radio buttons for "All", "Male", and "Female", and a green "Find a Doctor" button.

At the bottom, three statistics are presented in a light grey bar:

- 1.7 Million + Healthcare Providers
- 2.6 Million + Doctor Reviews
- 161 Million + People Helped

Les voies « traditionnelles » n'ont plus le monopole.



Exemple de gap avec les aînés : la connaissance des codes d'utilisation des réseaux sociaux.



Cécile Duflot s'expliquant sur son tweet sur BFMTV le 7 octobre 2012 (capture d'écran)

Prise de conscience le 23 septembre au matin pour Cécile Duflot. La veille, elle a posté sur twitter une photo de son chili con carne avec cette légende : "**Méthode anti stress : cuisiner un chili le samedi soir à 22h ... et regarder @DurandEELV sur itélé ;)**"

Or, au même moment, son parti est en train de dire "non" au traité budgétaire européen, position qui, en tant que ministre écologiste dans un gouvernement pro-traité, va la mettre dans une situation difficile. Son tweet est pris comme un signe de désinvolture. Emballément immédiat. [[> ses explications sur le tweet par ici](#)]

Exemple de gap avec les aînés : la connaissance des codes d'utilisation des réseaux sociaux.

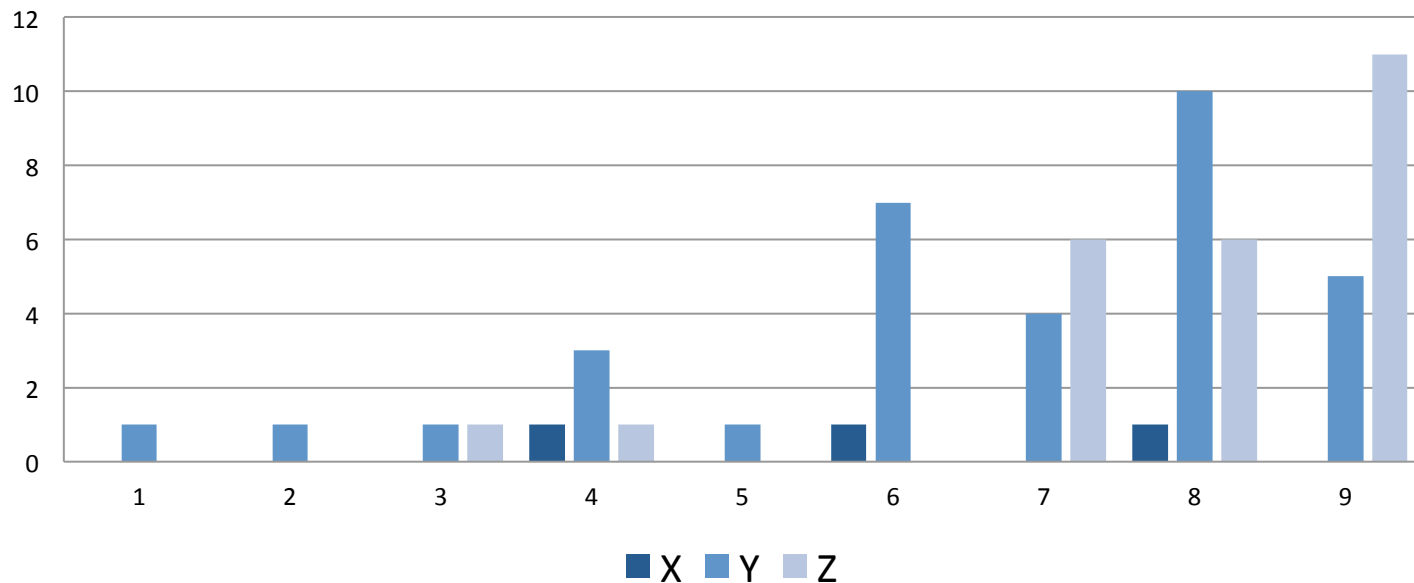


Donald Trump privé de Twitter pour finir sa campagne

Ces derniers jours, fini les attaques véhémentes : image présidentielle oblige, l'équipe de Donald Trump lui a retiré l'accès direct à son compte Twitter, rapporte le New York Times. Et le bouton nucléaire s'il est élu ?

Zoom sur l'enquête bloc 3 :

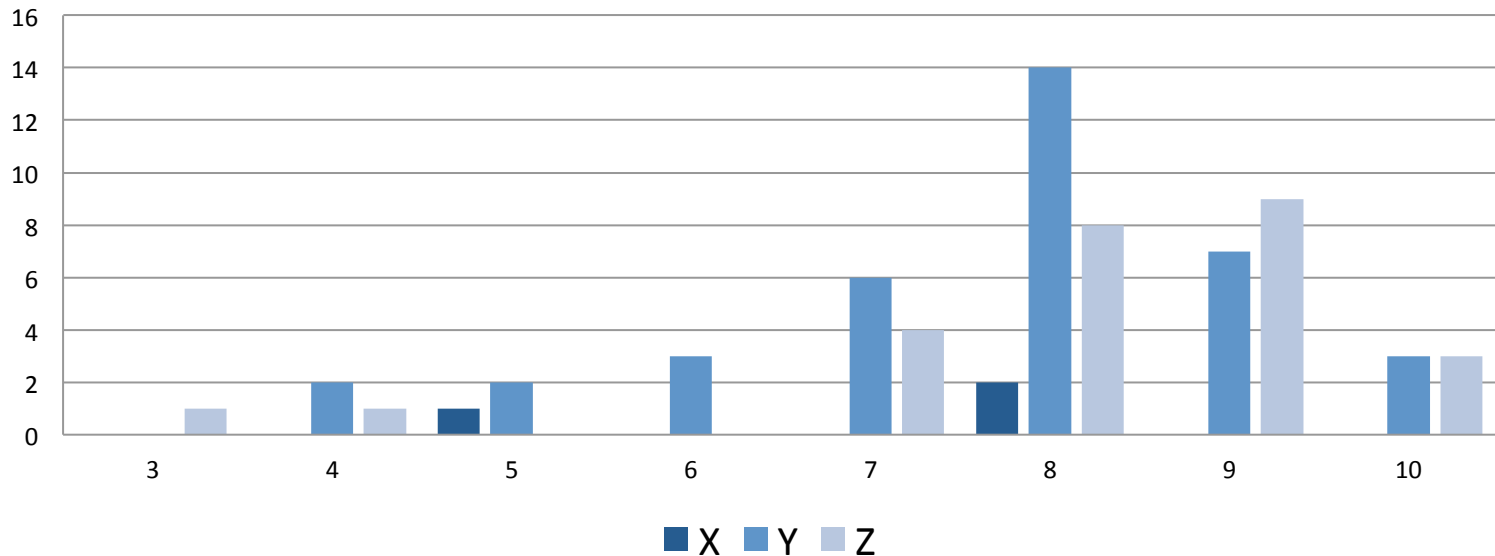
Degré de maîtrise des réseaux sociaux



- Les X se notent à 4, 6 et 8/10
- 62.2% des Y se notent à 7/10 et plus
- 92.3% des Z se notent à 7/10 et plus

Zoom sur l'enquête bloc 3 PARNASSE-ISEI :

Degré de maîtrise d'Internet



- Les X se notent à 5 et 8/10
- 81% des Y se notent à 7/10 et plus
- 92.3% des Z se notent à 7/10 et plus

Mais les Y ne sont pas que « des connectés ».



Alors que les formations en ligne ont de plus en plus de succès en formations continues, le e-learning n'a pas que des avantages pour les étudiants :



- Sauvegarde des données
- Rapidité de transfert d'information
- Liberté
- Parcours



- Il faut un PC + une connexion adéquate
- Investissement personnel (ex : impression des documents)
- Solitude
- Peu de participation aux forums/sondages

La Débrouille - partage d'expérience :

Couleur *

1 ✔ Produit en stock

Taille: *

* Champs obligatoires



INSOLENTE !

« Aaaaahhhh... Les jeunes... Ils sont **INSOLENTS** ! »

Le Baby-Boomers a travaillé dur pour gravir les échelons de son entreprise et gagner suffisamment bien sa vie pour élever son niveau de vie.

Aujourd'hui, il est chef ou ancien de son service et attend de la part des nouveaux engagés obéissance et respect de la hiérarchie (officielle ou due aux "droits d'ancienneté").



Sur son lieu de travail, le Y surprend :

- D'abord, sa carrière ne se fera pas dans une seule entreprise. **Il ira là où il fait bon vivre** car *“il a moins peur du chômage que de se ruiner l'âme et la santé dans un poste qui ne lui plaît pas”*.
- Ensuite, il a appris le **raisonnement critique** et n'a absolument pas peur de donner son avis, débattre, montrer son désaccord. D'où la fameuse appellation “génération **POURQUOI ?**”
- Enfin, le Y a besoin de dialogue. Il est en **attente de reconnaissance**. Pour lui, la critique positive ou négative est essentielle pour se développer.



Source :

Levain, M. & Tissier, J. (2012) *La génération Y par elle-même. Quand les 18-30 ans réinventent la vie*. François Bourin Editeur. Pocket.

Par ailleurs, le Y est méfiant... aussi au travail

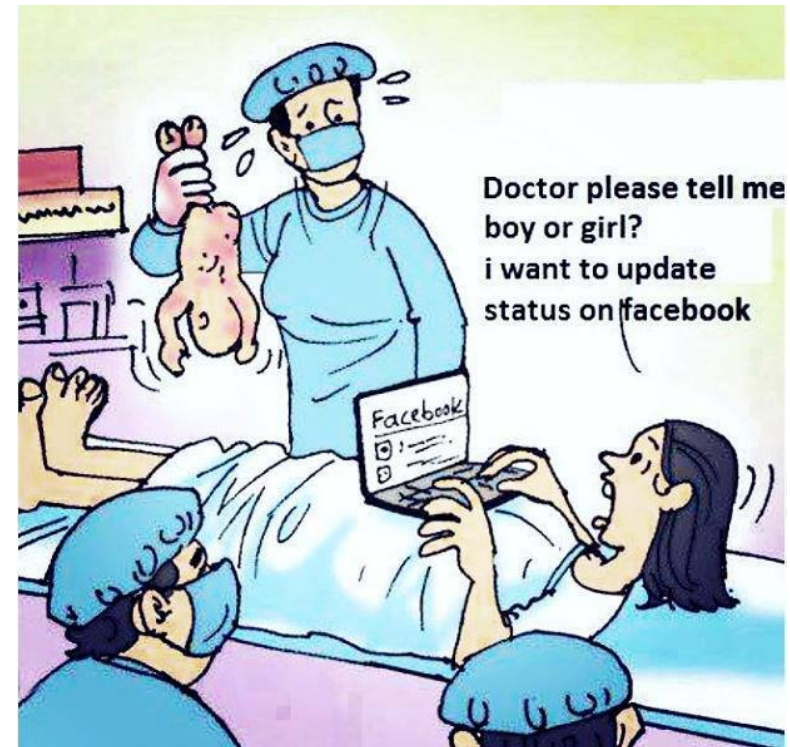
- Pourquoi prendre le risque de se dévouer pour une entreprise qui ne lui donnera rien en échange ? La relation doit être donnant-donnant (ou WIN-WIN).
- Culture de la preuve : on photographie, on garde des écrits... Sait-on jamais.

Ceci explique-t-il cela ?

Introduction de l'affect dans la relation professionnelle. La limite vie-privée/vie professionnelle s'efface.



La séparation vie privée – vie professionnelle dans un monde hyperconnecté :



« Ils sont **INSOLENTS !** » - QUE FAIRE ?



« Ils sont **INSOLENTS !** » - QUE FAIRE ?



Plusieurs pistes de réflexion :

- Communiquer

- Poser un cadre pour apprendre aux Y à nuancer leurs exigences (cfr par exemple desiderata horaires)

- Travailler le potentiel du Y :
 - Profiter de ses étonnements
 - Le prendre comme moteur de changement

Le Y est le leader de demain !

« Aaaaahhhh... Les jeunes... Ils sont **INSTABLES AU BOULOT !** »



Regarde ton cv; il est totalement incohérent !

Pas “incohérent”,
maman :
POLYVALENT !

Pourquoi changer de job si facilement ?

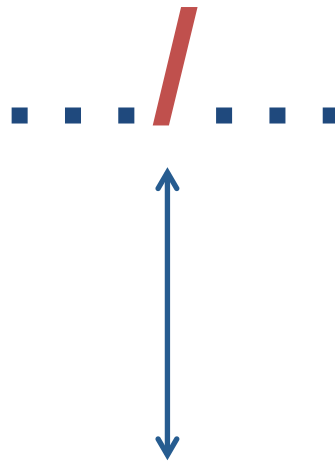
La durée de vie (professionnelle) d'un Y dans un même service serait de... 2 ans.

- Parce que le Y recherche un endroit où il fait “bon travailler” (cfr paragraphe sur l'insolence).
- Parce que le Y vit dans le “ici et maintenant”; il est incapable de se projeter sur du long terme.
- Parce que le Y sait s'adapter.
- Parce que le Y est polyvalent.
- Parce que le Y cherche à concilier différents emplois du temps.
- Parce que le Y n'a pas de frontières.
- ...

Source :

Levain, M. & Tissier, J. (2012) *La génération Y par elle-même. Quand les 18-30 ans réinventent la vie*. François Bourin Editeur. Pocket.

La polyvalence... même au niveau de l'emploi :



Les “SLASHERS”

- Webmaster / prof de guitare
- Pharmacien / photographe
- Infirmier / créateur de sites web
- ...

Source :

Levain, M. & Tissier, J. (2012) *La génération Y par elle-même. Quand les 18-30 ans réinventent la vie*. François Bourin Editeur. 46 Pocket.

Et les infirmiers ?



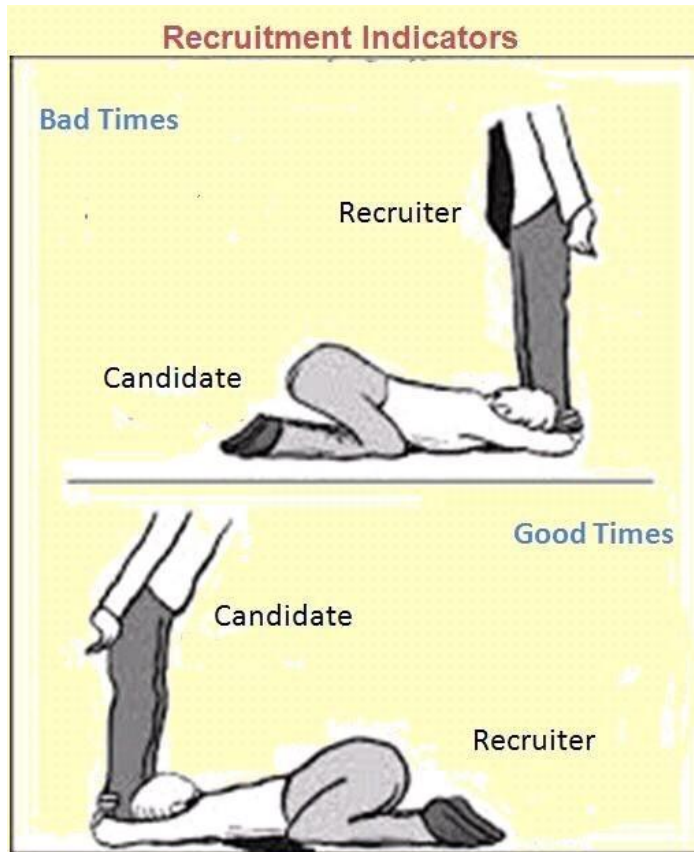
Les étudiants infirmiers sont formés au zapping de job... GRACE AUX STAGES !

Aujourd'hui, les stages se font partout, même au-delà de nos frontières.

Nous cultivons donc cette capacité de changement (rapide) par la polyvalence que nous imposons aux étudiants.



Attirer et fidéliser les infirmiers : un challenge pour les institutions !



Pénibilité, turn-over, manque d'effectifs...

Les institutions cherchent toutes la formule magique pour attirer et fidéliser les jeunes Y.

La demande dépasse tellement l'offre que le Y ne craint absolument pas de quitter son service pour aller voir si l'herbe est plus verte ailleurs.

Zoom sur l'enquête bloc 3 :

Une fois que vous aurez votre diplôme en poche, vous ferez...

X	Y	Z
<ul style="list-style-type: none">▪ Spé▪ Travail	<ul style="list-style-type: none">▪ Spé▪ Travail▪ Changer de métier▪ Tout est possible	<ul style="list-style-type: none">▪ Spé▪ Travail▪ Changer de métier▪ Tout est possible

Zoom sur l'enquête bloc 3 :

Et si c'était à refaire ? – Echos des Y :

+	-	?
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Je ferais les mêmes études parce que je me suis vraiment épanouie grâce à ma formation. j'ai eu la chance de rencontrer des personnes qui m'ont donné envie d'aller encore plus loin. De plus, le temps passe et je suis encore plus ravie d'avoir choisi ces études et je ne changerai mon choix pour rien au monde.</i> ▪ <i>Ce diplôme ouvre de nombreuses portes</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Je ne ferais pas ces études parce qu'elles sont trop stressantes.</i> ▪ <i>Je ne ferais pas ces études parce qu'elles sont déplaisantes</i> ▪ <i>Je ferais médecine.</i> ▪ <i>Je ferais dentisterie pour avoir une vie de famille.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Je choisirais les mêmes études mais j'ai l'impression qu'être infirmière telle que demandé aujourd'hui ne me convient pas. Mon manque de pratique me mène à envisager de travailler comme aide soignante (tout en ayant mon diplôme de soins infirmiers en poche)</i>

Zoom sur l'enquête bloc 3



Et si c'était à refaire ? – Echos des Z :

+	-	?
<ul style="list-style-type: none"> <i>Je me pose la question tous le temps. Oui ce sont des études épuisantes, éprouvantes, stressantes ... mais cela me rapporte tellement sur un plan personnel , j'ai beaucoup muris grâce à ces études, au final je ne regrette absolument rien , on peut faire tellement de chose après ce diplôme !</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Mes études m'ont montré ce qu'était le quotidien de la plupart des diplômés en soins infirmiers, je ne suis pas prêt à vivre ce train de vie là.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>(...) parfois les stages sont un peu longs mais je ne regrette pas mon choix et c'est une partie de ma vie a part entière. Mon rêve ultime aurait été de faire des études en physique cantique et de devenir scientifique pour la nasa... mais il faut être réaliste, je veux mon autonomie assez rapidement, je paye mes études et les soins infirmiers sont une vocation, les études plus abordables et la physique cantique restera un plaisir.</i>

Zoom sur l'enquête bloc 3 :

Quand vous serez sur le marché du travail, vous savez que vous choisirez toujours votre employeur en fonction de...

X	Y	Z
1. Bien-être	1. Bien-être 2. Salaire 3. Intérêt du travail 4. Localisation et horaires	1. Bien-être 2. Salaire 3. Intérêt pour le travail

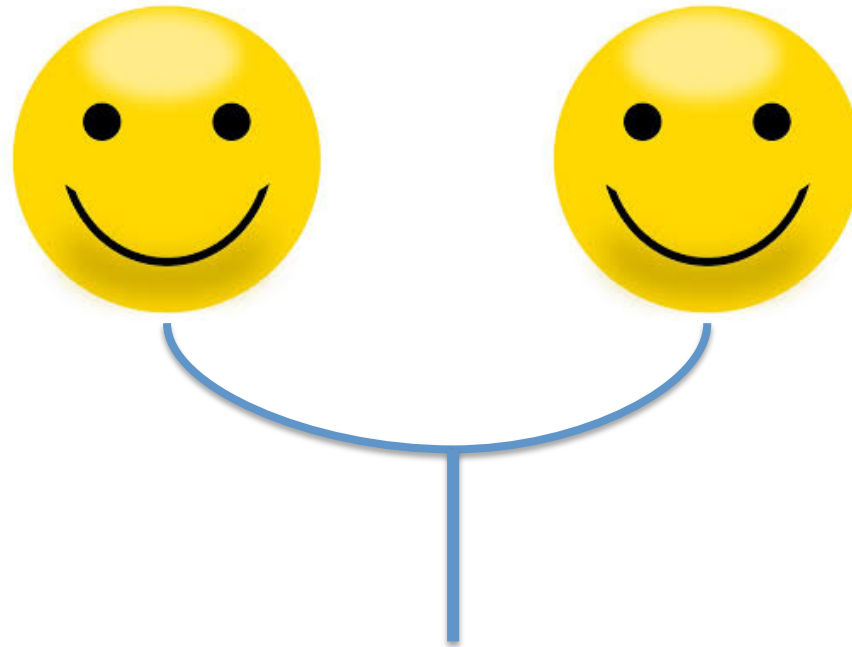
« Aaaaahhhh... Les jeunes... Ils sont INDECIS EN AMOUR ! »



Même dans ce domaine, il y a une évolution entre les générations.

Que constate-t-on dans le domaine de l'amour pour le Y ?

- Le Y s'engage plus tardivement
- Le couple pour le Y est
 - ✓ Fidèle et exclusif
 - ✓ “un cocon protecteur dans lequel chacun est acteur”
 - ✓ “un duo amoureux qui apporte autant de stabilité que de liberté”



Source :

Levain, M. & Tissier, J. (2012) *La génération Y par elle-même. Quand les 18-30 ans réinventent la vie*. François Bourin Editeur. 54 Pocket.

Quelles sont les difficultés ?

- Le Y ne veut plus des anciens modèles MAIS, en même temps, son objectif est d'être heureux, y compris dans sa cellule familiale.
 - Pas question de m'effacer au profit de l'Autre
 - Syndrome de "l'herbe est plus verte ailleurs"
 - Monde hyper-connecté => les codes ont aussi changé en amour
 - Plus rien n'empêche la séparation



Source :

Levain, M. & Tissier, J. (2012) *La génération Y par elle-même. Quand les 18-30 ans réinventent la vie*. François Bourin Editeur. 55 Pocket.

« Aaaaahhhh... Les jeunes... Ils ne CROIENT PLUS EN RIEN ! »

- Le Y est en quête de sens.
- “Face à un futur anxiogène, la tentation de trouver des réponses à nos angoisses passe aussi par un questionnement spirituel”.
- // hippies (quête de sens et d’authenticité) MAIS en cessant de croire en la paix dans le monde ou l’égalité sociale.



Source :

Levain, M. & Tissier, J. (2012) *La génération Y par elle-même. Quand les 18-30 ans réinventent la vie*. François Bourin Editeur. 56 Pocket.

« Aaaaahhhh... Les jeunes... Ils ne CROIENT PLUS EN RIEN ! »

- Au niveau de la POLITIQUE
 - Le Y ne se syndique plus; il adhère peu à des partis
 - Pourquoi ? Parce qu'il y a un **décalage** entre les programmes politiques et les Y
 - ✓ Exemple de l'usage des réseaux sociaux
 - ✓ Les politiques sont les mêmes depuis longtemps
 - ✓ Ils essaient de faire comme les jeunes... Mais ça peut sonner très faux



Source :

Levain, M. & Tissier, J. (2012) *La génération Y par elle-même. Quand les 18-30 ans réinventent la vie*. François Bourin Editeur. 57 Pocket.

« Aaaaahhhh... Les jeunes... Ils ne CROIENT PLUS EN RIEN ! »

- Au niveau de la SOCIÉTÉ
 - Le Y est en décalage par rapport à la société de consommation
 - Il tente à son échelle de réinventer un quotidien plus authentique



Source :

Levain, M. & Tissier, J. (2012) *La génération Y par elle-même. Quand les 18-30 ans réinventent la vie*. François Bourin Editeur. 58 Pocket.

« Aaaaahhh... Les jeunes... Ils ne CROIENT PLUS EN RIEN ! »

- Au niveau de la FOI
 - Réapparition de la quête spirituelle
 - Au niveau de l'Islam : “partie intégrante de l'identité, plus importante à leurs yeux qu'à ceux de leurs parents”

- Grand questionnement métaphysique
 - ✓ Ex : réchauffement climatique
 - ✓ Ex : surpopulation mondiale

Grâce au vieillissement de la population, le Y connaît ses grands-parents. Ceux-ci lui montrent “une autre face du cube”.



Source :

Levain, M. & Tissier, J. (2012) *La génération Y par elle-même. Quand les 18-30 ans réinventent la vie*. François Bourin Editeur. 59 Pocket.

« Aaaaahhhh... Les jeunes... Ils ne VOTENT PAS ! »

Y'en a marre de leurs histoires là !



Moyenne d'âge de l'Hémicycle (France) : 55 ans

Toujours les mêmes...

Pour les jeunes, l'absence est une arme.



Sound of Music | Central Station Antwerp (Belgium)



« Les jeunes... Ils ne VOTENT PAS ! » - Que faire ?

« Back in June when the UK voted in favor of Brexit, polls showed that British pensioners were three times more likely than younger voters to want to sever ties with the EU. Many young Remain supporters still blame an older generation with secure jobs and pensions for depriving them of the freedom to live and work across Europe. The U.S. presidential election reveals a similar generational divide with the majority of young Americans voting for Clinton.

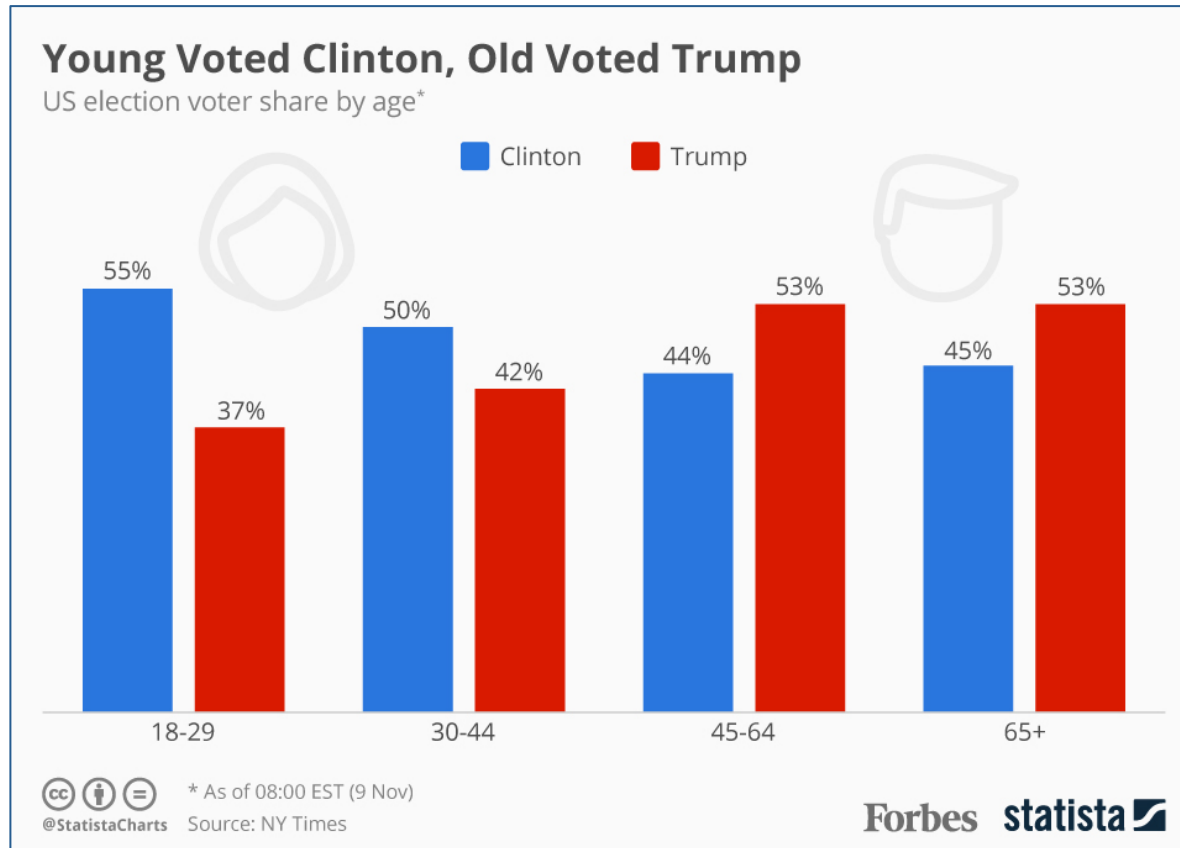
This year, for the first time, Millennials and Baby Boomers enjoyed a relatively equal playing field in terms of electorate size. However, in 2012, only 46 percent of eligible Millennials turned out to vote compared to 69 percent of Baby Boomers. Even though turnout rates this year are still unclear, **a lack of enthusiasm among younger voters may have cost Clinton the presidency**. Exit polls reveal that the majority of young people that did go out and vote were behind Clinton with 55 and 50 percent of 18-29 and 30-44 year-olds voting for her respectively.

Older voters have endorsed the Republican ticket in recent years and 2016 is no different. Trump strongly appeals to an older cohort who are proud and nostalgic about their nation's history and less dependent on jobs and education. Young people disheartened today will just have to suck it up and drastically improve their turnout in four years ».

Source :

<http://www.forbes.com/sites/niallmccarthy/2016/11/09/the-2016-elections-generation-gap-infographic/#5a02f5b0404d>

« Les jeunes... Ils ne VOTENT PAS ! » - Que faire ?



Source :

<http://www.forbes.com/sites/niallmccarthy/2016/11/09/the-2016-elections-generation-gap-infographic/#5a02f5b0404d>

« Les jeunes... Ils ne VOTENT PAS ! » - Que faire ?

Follow our Tumblr The 75%, collecting responses from young remainers



📷 Supporters of the Stronger In campaign react after hearing results in the EU referendum at the Royal Festival Hall in London. Photograph: Rob Stothard/AP

According to polling data from YouGov, 75% of 18- to 24-year-olds voted to remain in the [European Union](#). On Friday, the UK voted to leave, with 52% of the overall vote.

Source :

<https://www.theguardian.com/politics/2016/jun/24/meet-the-75-young-people-who-voted-to-remain-in-eu>

« Aaaaahhh... Les jeunes... Ils sont INCULTES ! »

- D'où vient cette idée ?
 - Le langage des jeunes n'est plus le même qu'avant.
 - Ils ne connaissent plus l'orthographe.
 - Ils ne connaissent pas l'histoire.
 - Ils ne lisent plus.
 - Ils passent leur temps sur des jeux vidéos.
 - ...



Il y a une réelle mutation de la langue.

Chaque année, les rédacteurs du dictionnaire “Le Petit Larousse” revoient leur copie et ajoutent de nouveaux mots. L’édition 2017 compte 150 nouveautés.

Autocentré

Wrap

Mook

Nenufar

Covoiturer

Ognon

Flasher

Emoticône



Qu’est-ce à dire, ma Mie ?

Sources :

Levain, M. & Tissier, J. (2012) *La génération Y par elle-même. Quand les 18-30 ans réinventent la vie*. François Bourin Editeur. Poche.

Et <http://www.huffingtonpost.fr/2016/05/11/les-nouveaux-mots-du-dictionnaire-larousse-2017/>

Pourquoi étudier des choses par cœur... Quand on met 2 secondes à les retrouver ?

De mon temps, on connaissait le numéro de nos proches par cœur !



Génial, dis ! Et de notre temps, tout est enregistré dans la liste des contacts.



Quand le Y a un coup de cœur pour une thématique, quand il se passionne pour un sujet... il peut étudier / se documenter +++.



Notes :

- Impact de :
 - ✓ L'âge
 - ✓ Le sexe
 - ✓ Le milieu social d'origine
 - ✓ Le niveau d'études

- !!! Besoin de développer l'esprit critique pour trier l'info.

En ce qui concerne l'aurtografffff...

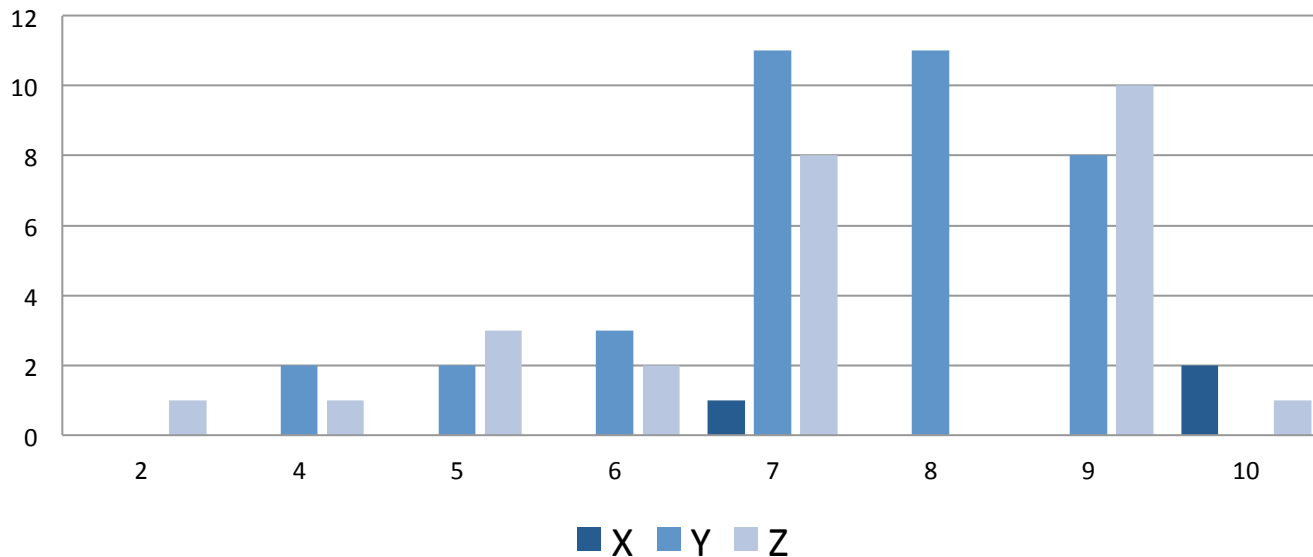


Il n'y a pas que le smartphone :

- Banalisation des abréviations
- Réforme de l'orthographe
- A l'école : moins d'orthographe mais plus de diversification (arts etc)

Zoom sur l'enquête bloc 3 :

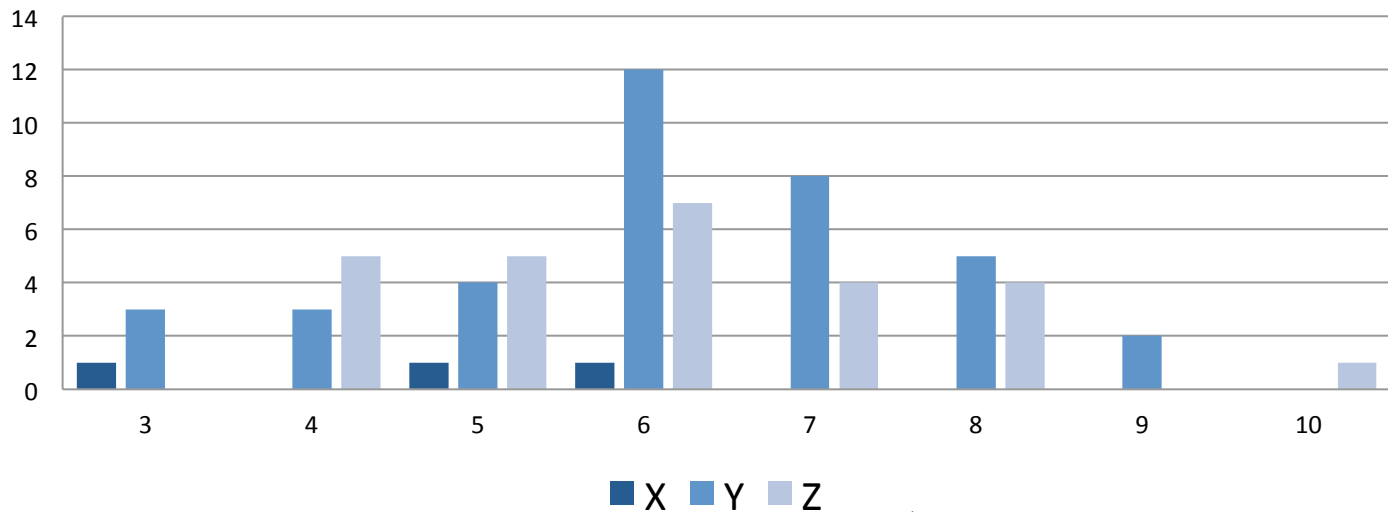
Degré de maîtrise de l'orthographe



- Les X se notent tous à 7/10 et plus
- 81% des Y se notent à 7/10 et plus
- 73% des Z se notent à 7/10 et plus

Zoom sur l'enquête bloc 3 :

Degré de maîtrise de la géographie

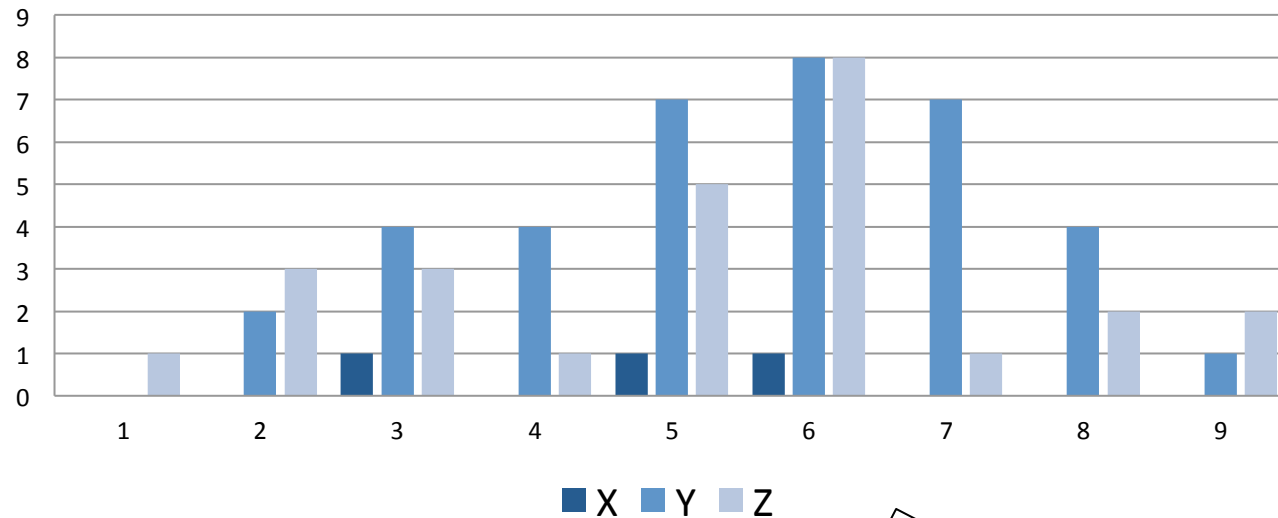


- Les X se notent tous à 6 et moins
- 40.5% des Y se notent à 7/10 et plus
- 34.6% des Z se notent à 7/10 et plus

*"Plus j'apprends, plus je m'aperçois
que je ne sais pas." Galilée*

Zoom sur l'enquête bloc 3 :

Degré de maîtrise de l'histoire



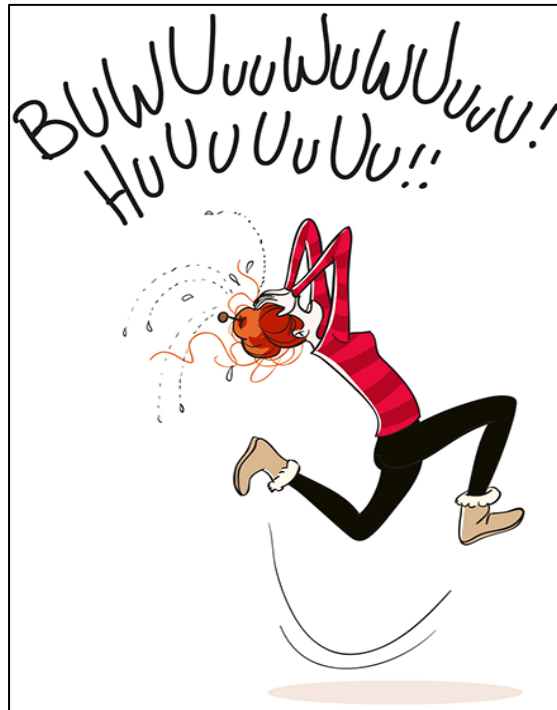
- Les X se notent tous à 6 et moins
- 32.4% des Y se notent à 7/10 et plus
- 19.2% des Z se notent à 7/10 et plus

« J'ai jamais aimé l'histoire car je n'aime pas parler du passé. »

« Parfois, quand je vois Lucy je me demande quand même d'où ça vient tout ça ?? »

Le Y suit la dictature de l'instant. Il est adepte du délai zéro : "il faut tout et tout de suite !"

→ Les Y ont grandi avec des parents qui leur ont dit et répété :



Mais dépêche-toi !!!

« Parfois, quand je vois Lucy je me demande quand même d'où ça vient tout ça ?? »

Tout est possible... même devenir célèbre ou faire le tour du monde.

→ La télé-réalité donne le ton.



Allô? Non mais allô quoi? T'es une **chaise** et t'as pas de **coussin**? Allô? Allô?!

HÅLLÖ

Coussin d'extérieur réversible,
beige, bleu, 40 cm x 40 cm.

8,99 €



Cliquez ici pour découvrir la gamme **HÅLLÖ** 

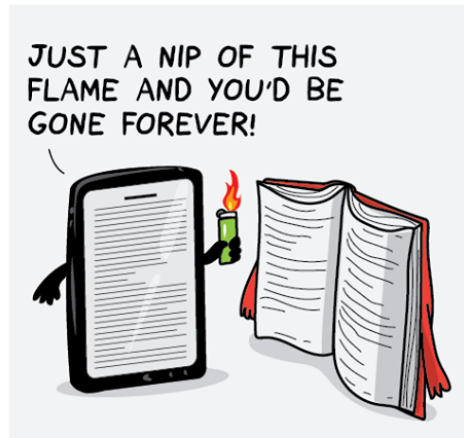
*Moi je veux être
une it-girl !
Parce que c'est
SWAG.*

La télé-réalité mène à tout... vraiment TOUT !



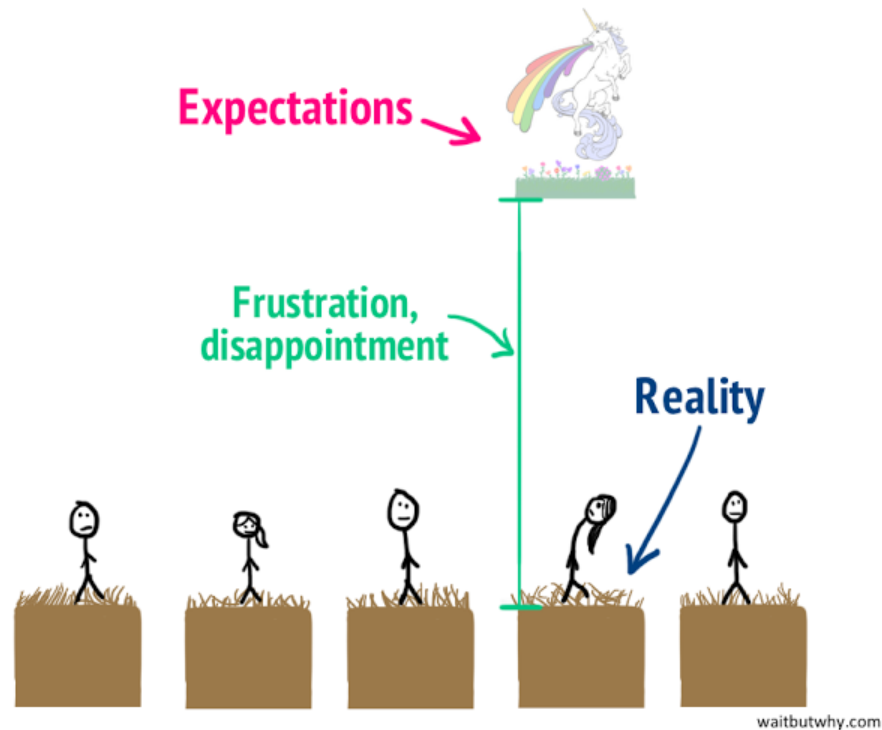
3. Conclusion

Résumons : d'un côté, les générations Baby-boomers ou X qui peuvent se sentir mal à l'aise pensant qu'on les met de côté...

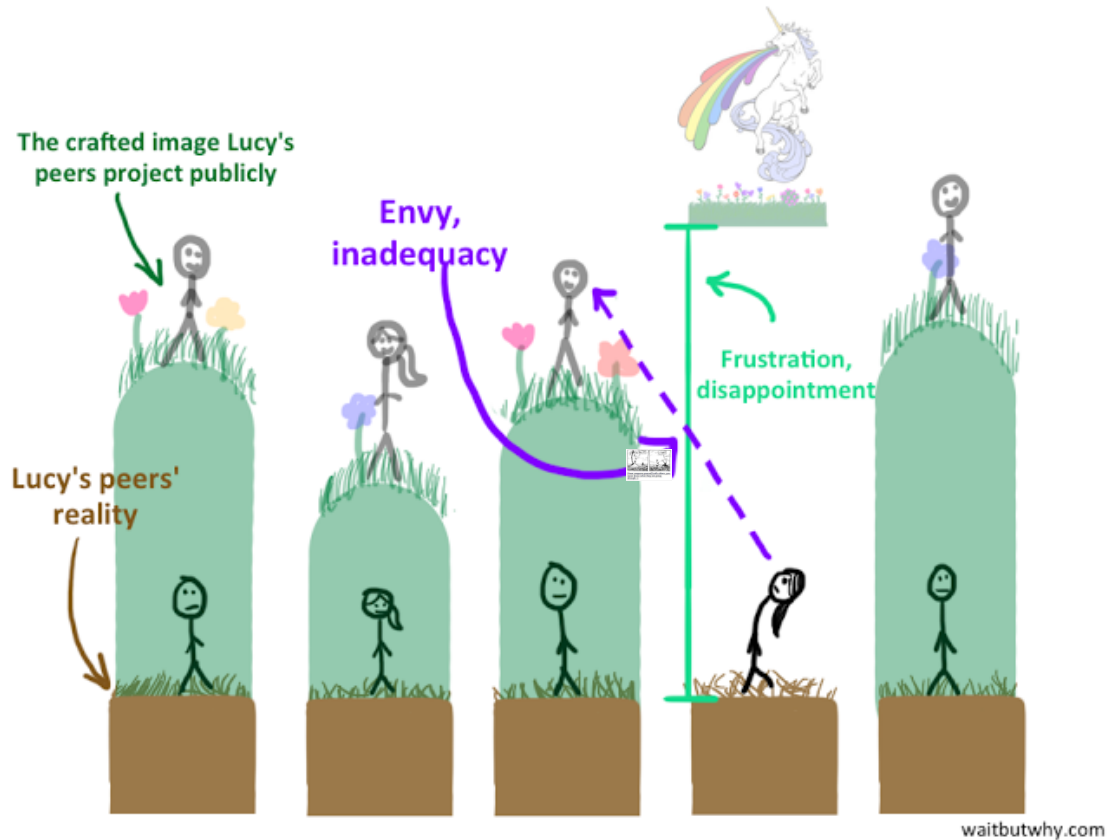


THEAWKWARDYETI.COM

... et d'un autre côté des Y qui peuvent donner l'impression de viser des licornes.

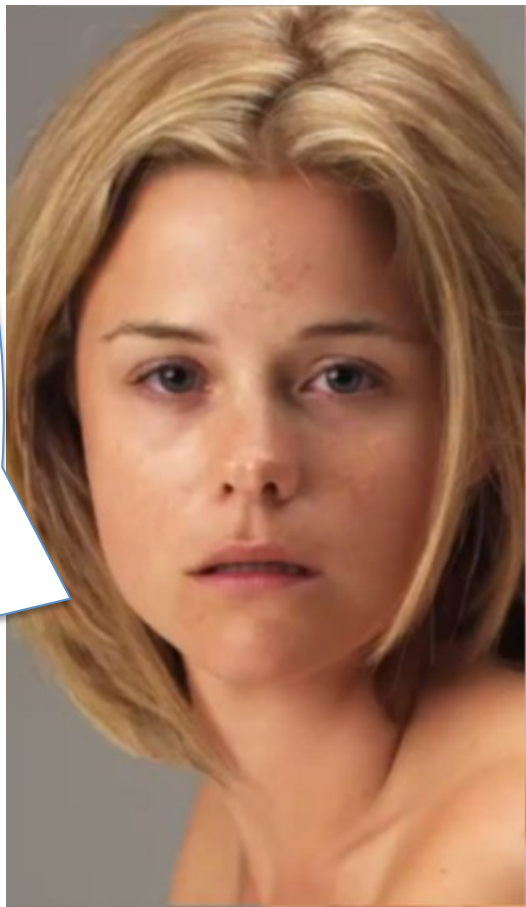


... avec le risque de frustration que cet objectif comprend compte tenu du monde dans lequel nous vivons.



Attention aux réseaux sociaux : « Le monde merveilleux de Facebook »... un monde parallèle au nôtre où tout est beau et joli ?

Mon mari me fait la tête, mes enfants ont ramené des bulletins horribles, mon patron m'a collé un avertissement et j'ai intérêt à trouver une poule aux œufs d'or d'ici la fin de la semaine sinon je ne pourrai pas payer mes factures !



WARNING : « Le monde merveilleux de Facebook »... un monde parallèle au nôtre où tout est beau et joli ?

Mon mari me fait la tête, mes enfants ont ramené des bulletins horribles, mon patron m'a collé un avertissement et j'ai intérêt à trouver une poule aux œufs d'or d'ici la fin de la semaine sinon je ne pourrai pas payer mes factures !



Quel bonheur de vivre à tes côtés avec nos merveilleux enfants, mon amour ! Je suis tellement heureuse de profiter chaque jour de ces moments merveilleux. Vivement nos prochaines vacances !!!

Retenons surtout que : « Il n’y a pas une seule jeunesse mais plusieurs »



Nous sommes tous différents.

Source :

Levain, M. & Tissier, J. (2012) *La génération Y par elle-même. Quand les 18-30 ans réinventent la vie.* François Bourin Editeur. Pocket.

Et n'enfermons pas nos collaborateurs dans une image qui n'est peut-être pas le reflet de la réalité.



Hommage à Paddy, 79 ans. Pour elle aussi : TOUT EST POSSIBLE !

5. Bon et les Z alors !???

Tenant compte de l'amélioration continue...



... les Z connaîtront un monde encore plus différent.



Merci pour votre attention !

